

**MUESTRA SESGADA
DE PROGRAMACIÓN
de oposiciones de**

**EXPRESIÓN PLÁSTICA
Y VISUAL**

versión

Andalucía

ANA MARIA AZUAGA RICO

CUERPO DE PROFESORES

Educación Secundaria: 1º Ciclo 1º ESO



Título: **Programación de oposiciones de expresión plástica y visual de secundaria.**

Cuerpo de Profesores.

Etapas. 1º Ciclo 1º ESO

Edita: Educàlia Innovació, S.L.

Carrer Montdúver, 9 baix 46025 València

<http://www.e-ducalia.com>

ISBN: EN CURSO

Autor: Ana Maria Azuaga Rico

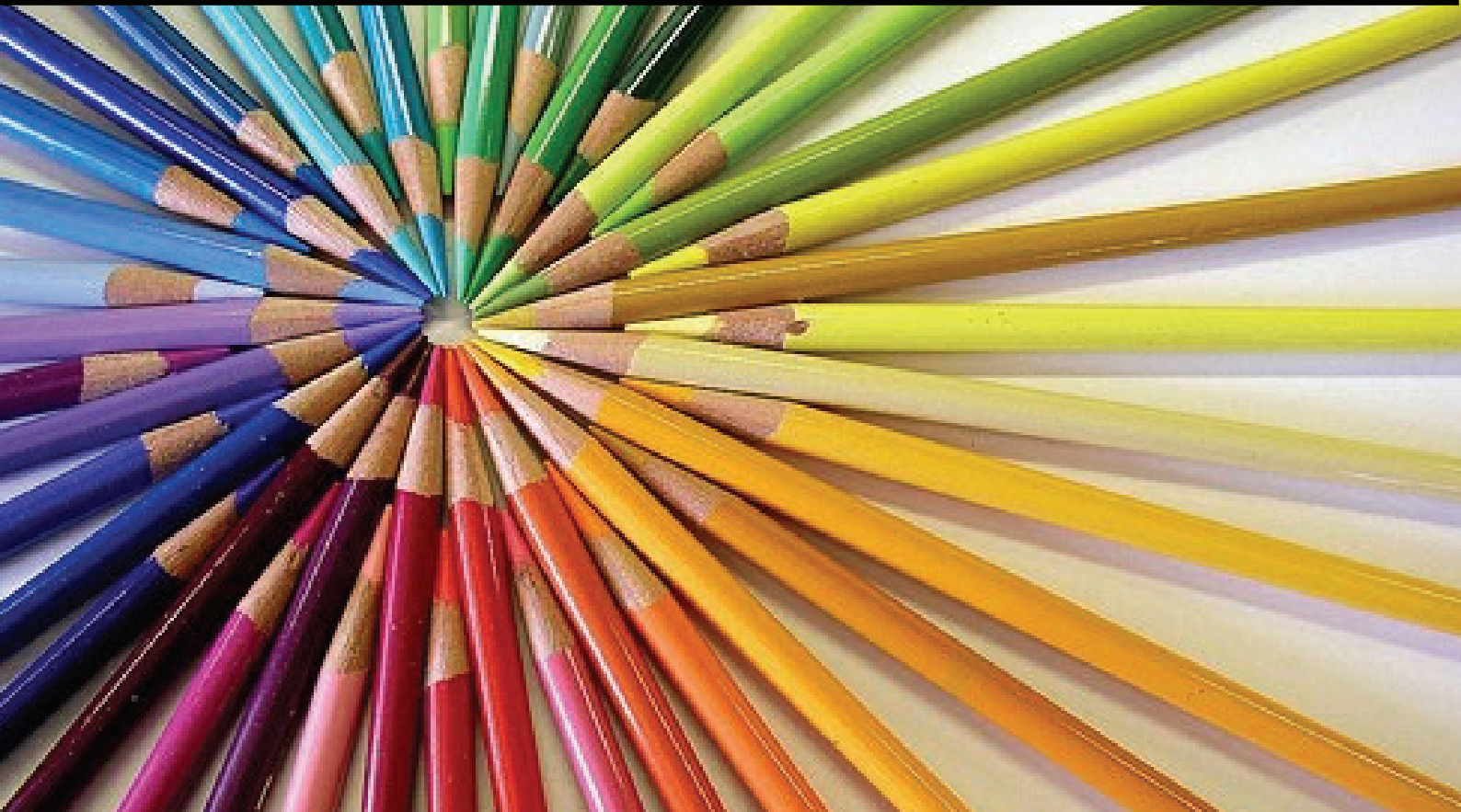
Imprime: Educàlia Innovació, S.L.

Año 2010

1ª Edición.

Prohibida la reproducción total o parcial, aún citando su procedencia, sin autorización expresa de la editorial.

EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

PARA 1º E.S.O.

CURSO ESCOLAR 200 -200

Autora: **Ana Maria Azuaga Rico**

Educàlia editorial

INDICE



	Pág.
1. DESCRIPCIÓN INTRODUCTORIA	2
1.1. Justificación de la programación.....	2
1.2. Contextualización del Centro	3
2. OBJETIVOS GENERALES DE LA MATERIA	4
2.1. Objetivos Generales de Etapa. ESO.....	4
2.2. Objetivos área.....	6
3. OBJETIVOS DEL NIVEL PROGRAMADO	7
4. COMPETENCIAS BÁSICAS	8
5. CONTENIDOS	10
5.1. Distribución general de los contenidos.....	12
5.1.1. Relación de unidades didácticas que componen la programación de la materia.....	12
5.1.2. calendario lectivo	12
5.1.3. distribución trimestral de las Unidades Didácticas	12
5.1.4. Relación de las 15 Unidades Didácticas.....	13
6. TEMAS TRANSVERSALES	29
7. CONTENIDOS INTERDISCIPLINARES	32
8.1. Criterios para la selección de materiales didácticos	33
8.2. El aula de plástica : nuevo espacio	34
9-. METODOLOGÍA DIDÁCTICA	35
9.1. Introducción.....	35
9.2. Principios de intervención educativa.....	36
9.3. Criterios y procedimientos metodológicos	37
9.4. Estrategias didácticas.....	38
9.5. Criterios de organización espacio.temporal	41
9.6. Actividades de enseñanza	42
9.7. Actividades de aprendizaje	43
9.8. Actividades de evaluación del aprendizaje del alumno/a.....	44
9.9. Introducción de las nuevas tecnologías en el aula	44
10. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	46
11.ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	51
11.1. Actividades extraescolares	51
11.2. Actividades complementarias	52
12. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	53
12.1. Evaluación LOE	53
12.3. La evaluación inicial	53
12.3. Criterios para la evaluación de la Plástica en la ESO.....	53
12.4. Instrumentos de evaluación	55
12.5. Criterios de calificación	56
12.6. Pruebas y actividades de recuperación para los alumnos/as con la asignatura pendiente.....	58
12.7. Evaluación de la programación y de la práctica educativa	59
13. BIBLIOGRAFÍA DE LA PROGRAMACIÓN	59

La educación Plástica y visual es fundamental desde el punto de vista educativo, pues permite al alumno acercarse a una nueva forma de comunicación con su entorno. Como todos los años, desde estas páginas el Departamento de Educación Plástica pretende marcar unas líneas generales de actuación, conscientes de que a lo largo del curso la experiencia y un mejor conocimiento de los alumnos, sus circunstancias, sus esquemas de conocimiento y conocimientos previos pueden hacer necesario modificar en parte esta programación didáctica, buscando siempre lograr los objetivos de etapa a través del área .

1.1. JUSTIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN.

El diseño de la presente programación está basado por un lado teniendo en cuenta las características del alumnado del Curso de 1º de la ESO y del Centro , y por otro en la legislación curricular establecida por el REAL DECRETO 1631/2006 , de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas para la etapa de Educación Secundaria Obligatoria en el área/asignatura/materia de Educación Plástica y Visual, por el DECRETO 231/2007, de 31 de Julio , que establece la ordenación y las enseñanzas correspondientes a la ESO en Andalucía y a la ORDEN de 10 de agosto de 2007, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la ESO en Andalucía.

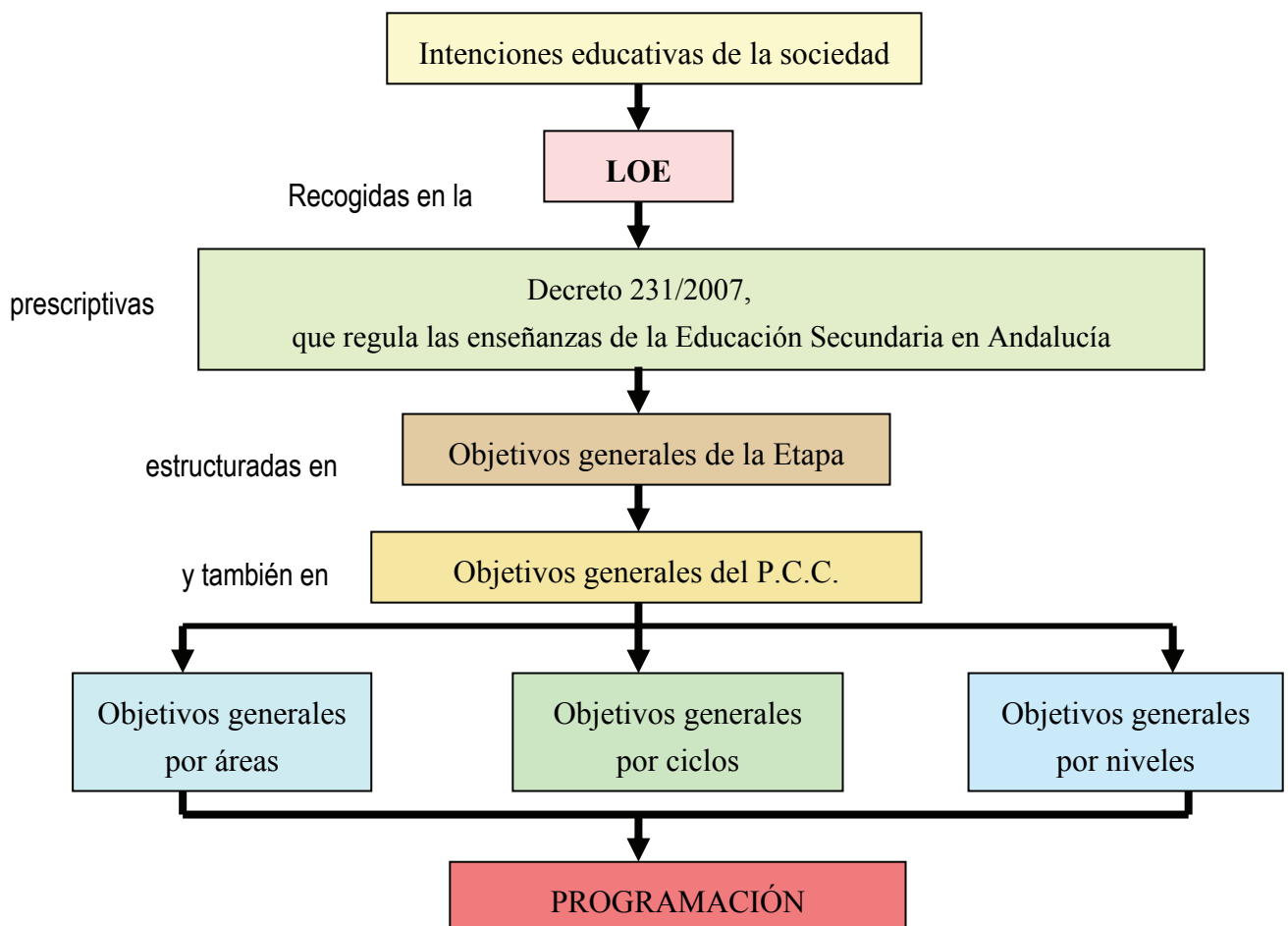
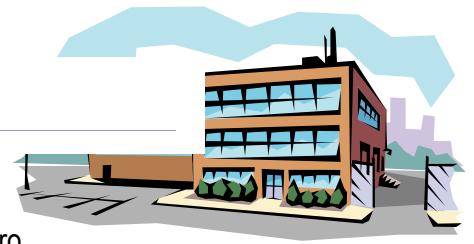


Figura 1. Secuenciación de la organización interna de intenciones educativas



La presente programación didáctica el área de Educación Plástica y Visual está diseñada para el curso de primer Ciclo de la ESO de un Centro Educativo de Secundaria que presenta las siguientes características:

Características de la zona donde se ubica el Centro. Así pues, esta programación está diseñada para un IES de una pequeña localidad con una población de 2.500 habitantes, situada al norte de la provincia de Córdoba, concretamente en el enclave geográfico del Valle de los Pedroches.

Se trata de una zona rural cuya principal actividad económica se centra en las labores ganaderas y agrícolas de gran prosperidad, asociado a las nuevas formas de explotación de los recursos naturales

Sus habitantes llegaron a emigrar durante la década de los años 70-80 por la escasez de recursos económicos. Pero esta situación ha cambiado en los últimos años, experimentando la población un crecimiento económico notable asociado a nuevas formas de explotación de sus recursos naturales.

Rasgos propios del Centro. El IES en el que ubicamos el curso objeto de esta programación es un centro público de nueva construcción, situado a las afueras de la población, junto a la carretera de acceso a la localidad anteriormente mencionada, alejado por tanto del núcleo urbano. La procedencia del alumnado, el 75% son originarios de la localidad y el 25% de otro pueblo próximo de 1550 habitantes que se encuentra a 3km del centro, que se incorporan al centro en el Segundo Ciclo (3º y 4º de la ESO) por carecer su localidad de centros que impartan dicha etapa educativa. Para sus desplazamientos al centro educativo cuentan con transporte escolar.. Cursan sus estudios un aproximado de 180 alumnos/as, repartidos de la siguiente forma por niveles y cursos:

- En **1º de ESO:** 1º A con 17 alumnos, en 1º B con 18 alumnos.
- En **2º de ESO:** 2º A con 17 alumnos, en 2º B con 19 alumnos.
- En **3º de ESO:** 3º A con 20 alumnos, 3º B con 21 alumnos, 3º C con 24 alumnos
- En **4º de ESO:** 4º A con 25 alumnos, 4º B con 19 alumnos.

Por tanto, la ratio o número de alumnos/as por aula es reducida en la mayoría de los cursos, que permite una adecuada organización y buen funcionamiento funcionamiento, favorecido por el orden interno existente.

Condicionamientos socioculturales de los alumnos y ambiente de Centro.

En general, el ambiente del centro es muy bueno, ya que no presenta problemas graves de convivencia ni alumnos conflictivos. Lo que permite poder trabajar y poder llevar a cabo muchos proyectos con los alumnos ante los cuales suelen responder bastante bien. El alumnado son nativos de las localidades citadas, por lo que carecemos de alumnado inmigrante. En cuanto a la comunidad gitana presente en el centro es escasa y están bien integrados tanto en el pueblo como en el centro. Esto no quiere decir que para los cursos venideros esta

situación pueda cambiar.

Si bien es cierto que muchos de estos alumnos presentan poco interés por la continuación de los estudios al finalizar la etapa, ya que sus intereses se centran principalmente en la incorporación al mundo laboral relacionado con las labores agrícolas de sus familias. El porcentaje de alumnos que continúan un Bachillerato es muy bajo y algo más elevado son los que se decantan por un Ciclo Formativo.

Los padres por lo general están muy involucrados en la comunidad educativa y muestran mucho interés en el seguimiento del rendimiento escolar de sus hijos. Esta situación favorece mucho la labor docente por la constante colaboración que tenemos con la familia. También contamos con la colaboración constante del AMPA y del Ayuntamiento de la localidad para cualquier actividad y solicitud de recursos que podamos necesitar.

Las características psicopedagógicas del alumnado objeto de esta programación. El grupo objeto de esta programación se trata de un curso de 1º de la E.S.O. Estos alumnos/as llegan por primera vez al Centro procedente de Primaria. En este caso, y una vez estudiado el preceptivo informe de evaluación psicopedagógica al Equipo de Orientación Educativa del Centro, a los alumnos se les presupone un nivel de conocimientos en cuanto a las competencias curriculares en materia lectora y comprensiva suficientes que deben haber adquirido durante los cursos anteriores de esta nueva etapa.

2

OBJETIVOS GENERALES DE LA MATERIA.

2.1. OBJETIVOS GENERALES DE LA ETAPA. (ESO)

.....

8

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

El material que usarán los alumnos/as y el profesor/a será variado y se adecuará en todo momento a las necesidades del proceso de enseñanza - aprendizaje.

Debemos hacer distinción de dos tipos de materiales :

1. Material curricular cerrado: Además del libro de texto del alumno de Educación Plástica y Visual, se pueden utilizar a lo largo del curso otros libros de consulta con los que cuenta el Departamento, así como lectura de textos breves relativos a determinados temas a tratar en las diversas unidades didácticas.
2. Materiales didácticos, que comprenden:
 - Prensa : revistas, periódicos, etc.
 - Uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), tales como acceso a Internet como fuente de búsqueda de información, WebQuest, enciclopedia virtual, etc..

8.1..CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS.

Los criterios para la selección de recursos didácticos y la forma en que van a ser utilizados constituirán una guía para orientar la práctica docente. Es muy importante realizar una buena selección de materiales, variada y sugerente, para que favorezca el trabajo autónomo y el aprendizaje de los diferentes tipos de contenidos que se han de impartir.



En su selección intervendrá su potencialidad didáctica al servicio del proyecto educativo y no al revés, su relación con estilo didáctico adoptado y su adaptabilidad al contexto social y económico del centro, fomentando su uso por toda la comunidad educativa. Presentamos para ello una selección de materiales y recursos educativos de texto que entrará dentro del programa de gratuidad de la Consejería de Educación, que servirá como libro de referencia para los contenidos generales de las unidades. Es por ello que el alumnado debe hacerse responsable del cuidado y correcto mantenimiento de los mismos. Los libros de texto constituyen un material útil para la práctica educativa, sin embargo, es conveniente combinar su utilización, tanto por parte del profesorado como por parte del alumnado, con otros materiales como :

Los materiales de trabajo preparados por el profesor: *apuntes, esquemas, cuestionarios, textos breves, casos prácticos, presentaciones en POWER POINT* etc. Ello requiere un esfuerzo de preparación y de selección, pero resultan muy útiles al permitir la aplicación de contenidos trabajados, la exploración de ideas previas y la evaluación de las actividades.

El material audiovisual y las nuevas tecnologías de la información son recursos imprescindibles para fomentar la adquisición de aprendizajes significativos. La utilización de *películas, DVD, páginas web* constituye una ayuda para comprender temas y conceptos complejos a partir de situaciones concretas, utilizado correctamente estos recursos refuerzan los aprendizajes y tienen la capacidad de motivar al alumnado. Aunque no se debe convertir en una simple visualización de un vídeo o la mera consulta de una dirección en Internet, sino que debe ir precedida de una adecuada secuenciación con los contenidos del curso, y la complementación con unas actividades que “pongan en valor” el material consultado y visualizado, con actividades interactivas como las WEB QUEST , HOT POTATOES , J-CLIC, etc. (véase Anexo – recursos).



La prensa diaria y las publicaciones periódicas . Su empleo debe ser un instrumento habitual en el aula y un hábito que ha de fomentarse entre el alumnado. Sobre todo en aquellos temas relacionados con los medios de comunicación y la publicidad.

Materiales de Dibujo Al tratarse de una materia que combina los contenidos teóricos con la práctica de los mismos, se contará para la realización de las actividades propuestas en cada unidad didáctica con un cuaderno de dibujo tamaño A-4 sin margen, así como otros materiales de dibujo: lápices de grafito de diversa dureza, lápices de colores, rotuladores, témperas, tijeras, papeles, pegamentos, instrumentos de medición y trazado de dibujo (reglas, compás, etc.) entre otros .

8.2. EL AULA DE PLÁSTICA: NUEVO ESPACIO



MUESTRA PARCIAL DESARROLLO ORAL UNIDAD



DIDACTICA

UNIDAD DIDACTICA 15:

LA PUBLICIDAD

1º CURSO E.S.O.

Ana María Azuaga Rico



INDICE

1.- INTRODUCCION Y JUSTIFICACION DE LA UNIDAD	2
2.- INTEGRACION DE LA UNIDAD EN EL PROYECTO CURRICULAR DE CENTRO	2
2.1.- Contextualización de la unidad	2
2.2.-Características del entorno	2
2.3.-Características de la zona donde se ubica el centro	2
2.4.- Rasgos propios del centro	3
2.5.- Características psicopedagógicas del alumno	3
2.6.- Condiciones socioculturales del alumno	3
2.7.- Principales diferencias individuales de los alumnos que pueden incidir en el proceso de enseñanza	3
3.- LA UNIDAD DIDÁCTICA EN EL DISEÑO CURRICULAR DE ÁREA	3
3.1. Objetivos didácticos específicos de la unidad	3
3.2. Interrelación de los objetivos didácticos de esta UD con los objetivos generales de la asignatura	
3.3 .Competencias básicas	4
4.- CONTENIDOS	4

4.1.-Distribución temporal de contenidos. <i>Criterios</i>	5
5.- METODOLOGIA DIDÁCTICA	5
5.1. Consideraciones generales.....	5
5.2. Plan de trabajo.....	5
6.- ACTIVIDADES	6
6.1.-Ordenación y secuecncia de las actividades.....	6
7.- EVALUACIÓN	8
7.1. Criterios de evaluación.....	8
7.2. Procedimientos e instrumentos de evaluación.....	9
7.3. Recuperación.....	9
8.- ATENCIÓN A LOS ALUMNOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	10
9.- BIBLIOGRAFÍA	10

UNIDAD DIDÁCTICA INTERDISCIPLINAR "La Publicidad "

"Ninguna prueba, ninguna rectificación ni desmentido puede anular el efecto de una publicidad bien hecha"

Hermann Keyserling (1880-1946)

Filósofo y científico alemán.

Bloque III

ENTORNO AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

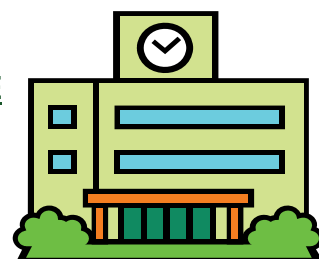
Unidad didáctica 15

La Publicidad

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA UNIDAD.

La **publicidad** es un gran sistema de penetración cultural y una gran transmisora de estereotipos o roles que tiene al lenguaje visual como principal componente. No sólo fomenta el consumo, también la adopción de determinadas actitudes y comportamientos, crea modas...Por ello es necesario formar al alumnado en este complejo campo **para su correcta formación como personas integradas en la sociedad y a su vez, con capacidad crítica que les permita, desde los valores universales de la humanidad, potenciar la libertad individual como medio de evolución y superación de arquetipos y esquemas sociales pasados.**

2. INTEGRACION DE LA U. DIDÁCTICA EN EL PROYECTO CURRICULAR DE CENTRO.



2.1. Contextualización de la unidad

La presente UD se ha elaborado para su integración en la Programación Didáctica del Proyecto Curricular de Centro de un IES perteneciente a la Comunidad Autónoma de Andalucía quedando enmarcada en el Bloque temático III (entorno visual y multimedia) según la secuenciación realizada por el Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre. Se trata de una UD integrada en la Programación didáctica de 1º curso de la E.S.O, de la asignatura de Educación Plástica y Visual. Los objetivos educativos que se pretenden alcanzar con esta UD están relacionados con los ámbitos transversales de *Educación Ambiental; Educación del Consumidor; Educación Moral y Cívica; Educación para la Igualdad; Educación para la Paz; Educación para la Salud.*

2.2. Características del entorno La realidad del Centro en el que un profesor trabaja condiciona toda su planificación y actuación educativa, por tanto, esta realidad constituye el punto de partida de nuestra Programación. Podemos dividirla en tres partes:

2.3. Características de la zona donde se ubica el Centro. Así pues, esta programación está diseñada para un IES de la Comunidad Autónoma de Andalucía, situado en una pequeña localidad del norte de la provincia de Córdoba,

2.4 .Rasgos propios del Centro Nuestro Centro es un centro pequeño de reciente construcción que por sus características y el tipo de alumnado que tenemos ha favorecido su organización y funcionamiento, pudiéndose impartir una educación de calidad por su buen nivel académico gracias al compromiso firme de sus profesores y al orden interno.

2.5.Las.....

3. LA UNIDAD DIDÁCTICA EN EL DISEÑO CURRICULAR DE ÁREA

3.1..OBJETIVOS DIDÁCTICOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD.

Al finalizar esta unidad didáctica el alumno deberá ser capaz de:

1. Valorar el papel que tiene la publicidad con visión crítica sobre el fenómeno publicitario actual.
2. Conocer los distintos medios de comunicación utilizados por la publicidad.
3. Identificar las diferentes tipologías de anuncios.
4. Conocer los elementos integrantes de los anuncios: imagen, música, texto.
5. Diferenciar y comprender las diferentes funciones de la publicidad.
6. Reconocer los diferentes valores y emociones que transmiten los anuncios publicitarios.
7. Reconocer los distintos papeles que la publicidad otorga en función del sexo: roles y estereotipos, publicidad sexista.
8. Comprender y recrear actuaciones básicas del diseño publicitario.

3.2. Interrelación de los objetivos didácticos de esta UD con los objetivos generales de la asignatura . Los objetivos del Área de Educación Plástica y Visual en la Educación Secundaria

Obligatoria que se cumplen en esta actividad son:

.....
3.3. Competencias básicas: El RD 1631/2006 las define como :

“Aquellas competencias que debe haber desarrollado un joven al finalizar la enseñanza obligatoria para poder lograr su realización personal, ejercer la ciudadanía activa, incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y ser capaz de desarrollar un aprendizaje permanente a lo largo de la vida”

La inclusión de las competencias básicas en el currículo tiene varias finalidades, como sería integrar los diferentes aprendizajes, permitir a los estudiantes poner los aprendizajes en relación con distintos tipos de contenidos y utilizarlos de manera efectiva cuando les resulten necesarios en diferentes situaciones y contextos, orientar la enseñanza al permitir identificar los contenidos y criterios de evaluación que tienen carácter imprescindibles e inspirar las distintas decisiones relativas al proceso de enseñanza y aprendizaje.

Las competencias básicas a desarrollar por esta unidad son :

- **Competencia cultural y artística**
- **Competencia social y ciudadana.**
- **Competencia para aprender a aprender.**
- **Competencia en comunicación lingüística**
- **Tratamiento de la información y competencia digital.**

4 .-CONTENIDOS.

En esta unidad didáctica vamos a estudiar el fenómeno de la Publicidad y su influencia como sistema de penetración

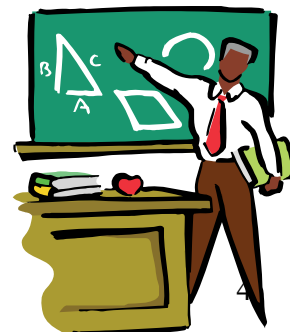
5 . METODOLOGÍA DIDÁCTICA

5.1. Consideraciones generales. La metodología seguida será **investigadora e interactiva**. La metodología didáctica tratará de favorecer en el alumnado la capacidad para el autoaprendizaje y el trabajo en equipo. En la medida de lo posible estas actividades guardarán una relación de interdisciplinaridad con las demás Áreas y Temas transversales.

Se propone una metodología no basada exclusivamente en la transmisión de conocimientos, sino que tiene en cuenta las diferencias individuales, la diversidad del alumnado y que pretende que desarrollen destrezas, habilidades y estrategias de aprendizaje, además de actitudes y valores de respeto a los demás. **Por ello se propone una metodología activa, creativa, participativa, flexible, globalizadora, cooperativa, motivadora y heterogénea, que favorezca su autonomía mediante el trabajo individualizado unas veces y el trabajo en grupo otras**, siendo el profesor un mediador en su aprendizaje.

5.2. Plan de trabajo. Básicamente la dinámica de trabajo será:

9. Buscar y analizar documentación
10. Observar y analizar imágenes publicitarias.
11. Leer mensajes publicitarios



12. Observar la importancia de la publicidad y su influencia.
13. Análisis de los valores que transmiten los anuncios .
14. Adoptar una actitud crítica ante las imágenes publicitarias y estereotipadas y sexistas.
15. Realización de anuncios gráficos (carteles)
16. Trabajar en grupo y puestas en común. Sugerimos los siguientes pasos: Con todo ello, los alumnos aplicarán sus habilidades para encontrar la información, ordenarla y elaborar las cuestiones que se les ha planteado en el esquema o guión de trabajo. Así son protagonistas de su aprendizaje. El profesor controla, anima y responde dudas o aclara las dificultades que van surgiendo. Finalmente, se hace una puesta en común (corrigen errores, anotan informaciones a las que no habían llegado...).

6.- ACTIVIDADES .

6.1.- ORDENACIÓN Y SECUENCIA DE ACTIVIDADES.

Esta Unidad Didáctica consta de 9 sesiones .

1ª sesión: Presentación de la Unidad.

La primera, que consideramos muy importante, contempla tres aspectos:

- A. **Conocimientos previos:** La publicidad ; Tipos de productos y consumidores ; Los medios de comunicación.
- B. **Presentación de la Unidad Didáctica.** Presentar a los alumnos/as de forma motivadora para captar la atención, curiosidad y buena predisposición con algún recurso apropiado y atractivo desarrollando lo propuesto en las Actividades de Introducción. Posteriormente , se realizará una rápida evaluación inicial que nos ayude a saber de dónde partimos. Informar a nuestros alumnos/as de QUÉ, CÓMO y PARA QUÉ van a trabajar y CÓMO se les va a evaluar. y exploración de los conocimientos previos de los alumnos/as. Se entregará al alumnado un esquema o guión de trabajo de la U.D. que recoja los objetivos, los contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales), los criterios de evaluación, las actividades y un vocabulario específico. Igualmente, se les facilitarán los recursos necesarios: textos, gráficos, selección de la información., etc. Se organizará el tiempo disponible y se les propondrán las estrategias o procedimientos que les ayuden a la comprensión.

2ª, 3ª sesión: Actividades iniciales. Iniciamos el camino. Como comienzo de las actividades, se propondrá al alumnado(mediante una WebQuest)



Programación sesgada de oposiciones de expresión plástica y visual
Cuerpo de Profesores.
Etapa: 1º Ciclo 1º ESO

e-ducalia

GARANTIA DE CALIDAD