

## **TEMA 1. LA PERCEPCIÓN VISUAL**

### **TEORIAS. PROCESOS: EXPLORACIÓN, SELECCIÓN, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE LA REALIDAD.**

#### **1.LA PERCEPCIÓN VISUAL.**

##### **1.1. El ojo y la mente.**

##### **1.2. Los problemas en la percepción. Imágenes irreales, ilusiones visuales, ambigüedades e inconsistencias o figuras imposibles.**

##### **1.3. Constancias perceptivas.**

##### **1.4. Las partes y el todo.**

#### **2. TEORÍAS.**

##### **2.1. Génesis y desarrollo de los modelos de percepción visual.**

##### **2.2. Grandes enfoques de la percepción visual.**

1Enfoque analítico.

2Enfoque Sintético.

##### **2.3. Algunas teorías sobre la percepción.**

2.3.1. La Gestalt.

2.3.2. Los empíricos , Hume , Hobbes y Locke. Teoría de la Inferencia.

2.3.3. Filosofía Kantiana.

2.3.4. Teoría del estímulo.

2.3.5. Teoría ecológica.

2.3.6. Teoría de Eínsenstein con el pensamiento prelógico, organicidad y extasis de la imagen.

2.3.7. Determinación cultural de Vigoski.

2.3.8. Panorama contemporáneo.

#### **3. INFLUENCIAS DEL SUJETO SOBRE LA PERCEPCIÓN.**

##### **3.1. Conocimientos previos.**

##### **3.2. Atención.**

##### **3.3. Disposición preparatoria.**

##### **3.4. Necesidad.**

##### **3.5. Motivación.**

#### **4. PERCEPCIÓN SELECTIVA, OBSERVACIÓN.**

**4.1. La observación. Procesos de exploración, selección, análisis y síntesis.**

**4.2. Percepción práctica y percepción estética.**

#### **5. CATEGORÍAS PRECEPTUALES ABSTRACTAS.**

**5.1. La luz.**

**5.2. El equilibrio.**

**5.3. La forma.**

**5.4. El espacio.**

**5.5. El color.**

**5.6. El movimiento.**

### **1. LA PERCEPCIÓN VISUAL.**

#### **TEORIAS. PROCESOS: EXPLORACIÓN, SELECCIÓN, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE LA REALIDAD.**

##### **1. LA PERCEPCIÓN VISUAL.**

Percepción: facultad de recibir estímulos a partir de los sentidos humanos y de transformarlos en información.

La percepción visual es un proceso de asimilación de conocimientos en el que intervienen el sentido de la vista, la educación, la cultura del observador y el estado físico y psicológico del mismo.

##### **El ojo y la mente.**

Todo proceso de asimilación de conocimientos se lleva a cabo gracias a la posibilidad de aprender diferentes tipos de impresiones por los sentidos, esas percepciones se convierten en ideas, representaciones y sensaciones que, acumuladas, van propiciando el saber del individuo.

Cuando este proceso se realiza gracias al sentido de la vista nos estamos refiriendo a la *Percepción Visual*

Ver consiste en recibir la información referida a la apariencia exterior de las cosas, y nos sirve para orientarnos en el espacio.

Vemos gracias a los ojos y este funcionamiento es parecido al de una cámara fotográfica.

Pero el acto de percibir la realidad es algo más que el de ver. Percibir es ver y comprender. Significa que la información recibida mediante la visión, llega a través de la experiencia.

El objeto es inmóvil pero nosotros exploramos su superficie, límites, textura.

Comparamos la forma, tamaño y color con otros objetos hasta llegar a comprenderlos.

Lo vemos gracias a los ojos pero la percepción se produce en el cerebro.

Obtenemos no una réplica de la realidad, sino una abstracción que es condicionada por numerosos factores ya que los ojos son un sistema óptico que carece de perfección.

Además muchos individuos además tiene dificultades en la percepción de los colores, por lo tanto todos no percibimos de la misma manera.

El fenómeno perceptivo, pues, no consiste en el simple reconocimiento de las formas, reales y objetivas, hay evidentes diferencias entre lo que se ve y lo que significa su percepción visual.

### **Los problemas en la percepción. Imágenes “irreales”, Ilusiones visuales, ambigüedades e inconsistencias o figuras imposibles.**

Aunque es obvio que nadie puede negar el papel que juega la percepción en la adquisición de información por los humanos, podría argumentarse que ver es un acto mecánico y que no genera nada.

El ojo es el órgano visual, pero dicho en el sentido perceptual, el que verdaderamente ve es el cerebro.

Existen “imágenes irreales” cuando es el cerebro quien las crea, sin necesidad de que actúe el órgano visual, sin estímulos externos son los “sueños”, porque el cerebro no descansa mientras dormimos.

El espejismo se puede considerar como una distorsión de la percepción. En determinadas situaciones, generalmente de gran ansiedad, la mente reacciona con la presentación de determinadas imágenes que consiguen desorientar y engañar al sujeto, presa de un momento límite que le hace ver lo que quiere o lo que teme.

El cerebro no es por tanto un aparato de copia. Es capaz de engañar, enmascarar su racionalidad y convertir su percepción visual en algo que no puede controlar.

Las ilusiones visuales son figuras que pueden tener más de una posible interpretación, en otras palabras la figura puede ser ambigua.

Una inconsistencia es una figura que ni es ambigua ni corresponde a una ilusión óptica, la figura sea completamente irrealizable en el sentido de que no podemos construir el objeto 3-D percibido en el espacio real.

### **Constancias perceptivas.**

La constancia perceptiva es el fenómeno por el cual el cerebro (en base al conocimiento y la experiencia) utiliza algunos criterios de forma “constante” en la percepción de la forma y el tamaño.

- a) Constancia de la forma. El hecho que un objeto no canvie de configuración en nuestra mente aunque si que cambien sus proyecciones en nuestra retina.
- b) Constancia del tamaño, cuando aparecen tridimensionalmente constantes aunque los observemos de diferentes distancias.

## **Las partes y el todo.**

Cuando observamos una imagen no reconocemos cada detalle de forma individualizada, sino que vemos toda la imagen en una primera mirada y después ya analizamos los detalles. , por lo tanto una imagen no es una suma de individualidades.

## **2. TEORÍAS.**

### **2.1. Génesis y desarrollo de los modelos de percepción visual.**

El estudio de los mecanismos de procesamiento y representación de la información visual que percibe un ser vivo se encuentra en los orígenes de la ciencia y la filosofía. Desde la época de los clásicos griegos (Platón y Aristóteles) hasta nuestros días se han formulado teorías sobre como percibe el ser humano su realidad exterior y de que manera usa y representa la información captada por sus sentidos.

Más cercanos en la historia están los estudios de Kepler sobre el análisis geométrico de la formación de la imagen en el ojo, los de Newton sobre la visión en color, los de Helmholtz sobre óptica fisiológica y los de Wertheimer sobre el movimiento aparente de agrupaciones de puntos o campos. Estos trabajos , entre otros, han establecido las bases de las actuales teorías de percepción visual.

Actualmente estos estudios son realizados por los psicólogos , que estudian la percepción basándose en la experiencia de las teorías desarrolladas anteriormente.

### **2.2. Grandes enfoques de la percepción visual.**

Los enfoques Analítico y Sintético han sido los que fundamentalmente han guiado el estudio de dichas teorías.

#### 1. Enfoque Analítico.

Las teorías analíticas se basan en la hipótesis de la invariancia, según la cual aunque las imágenes de los objetos puedan variar de tamaño, orientación, etc., la constancia perceptiva hace que sigan percibiéndose igual que el registro que de ellos tenemos, asimilado por la experiencia, sus cualidades intrínsecas más profundas.

#### 2. Enfoque Sintético.

Este enfoque consiste en buscar correspondencias de la percepción del mundo visual solamente en el estímulo.

Tiene su mayor exponente en el siglo XIX con Hering y su “innatismo “, que se opone a las teorías que suponen un aprendizaje de la visión. El cerebro tendría una serie de capacidades innatas para organizar lo visual según leyes universales y eternas.

## 2.3 Algunas teorías sobre la percepción.

El primer gran paso se dio a principio de este siglo con la aparición de la escuela de psicología de la Gestalt a partir de los trabajos de Wertheimer.

### 2.3.1 La Gestalt.

Palabra alemana que, traducible por “forma”, “configuración” o “estructura”, da nombre a la filosofía desarrollada por un grupo de psicólogos estudiosos de la percepción sensorial, que surgió a principios del siglo XX.

Se opone a las teorías asociacionistas de la percepción. El todo es diferente de la suma de las partes. De esta forma la percepción no sería un registro sumativo de distintos elementos o estímulos sensoriales, sino que resultaría de una aprehensión de la realidad como totalidad.

Los psicólogos de la Gestalt formularon las leyes de organización perceptiva para describir los resultados de la percepción bajo determinadas condiciones estimulantes. Estas leyes son:

1. Ley de la “pregnancia”, “buena Gestalt” o de la simplicidad: tendencia a completar las formas que son vistas parcialmente y a simplificar en formas regulares, sencillas y estables.

2. Ley de “ semejanza” o similaridad: que se ocupa de la organización de lo percibido, acentuando determinados estímulos. Tendencia a asociar aquellos elementos que se parecen y se repiten.

3. Ley de “proximidad” o cercanía. Tendencia a considerar como figura la parte de la superficie o del espacio más próximas y considerar el resto como un fondo.

4. Ley de “destino común”. Relacionada con la proximidad y la semejanza. Tendencia a realzar los elementos que continúan en la misma dirección como si existiese una línea de recorrido visual.

5. Discriminación figura-fondo:

- a) La figura tiene más apariencia de cosa y se recuerda más que el fondo.
- b) La figura se ve como situada delante del fondo.
- c) El fondo parece extenderse detrás de la figura.

Además Rubin destaca la importancia de otros factores.

1. La simetría: las áreas simétricas tienden a verse como figura.
2. Convexidad: las áreas convexas tienden a verse como figura, pudiendo anular los efectos de simetría.
3. El área: los estímulos cuyas áreas son más pequeñas tienden a verse como figuras.
4. Orientación: La vertical y horizontal son las que mayormente se procesan como figuras.

Esta escuela estableció que los criterios de tipo generalista tales como similaridad, homogeneidad, cercanía, etc, eran suficientes para tratar de

explicar las propiedades de los mecanismos psicofísicos de la visión humana. Pero, ésta aproximación con criterios tan globales se perdió años más tarde al no poder dar respuesta a nuevos interrogantes dentro del proceso de percepción visual.

### 2.3.2 Los empíricos, Hume, Hobbes y Locke. Teoría de la Inferencia.

Sostiene que todo conocimiento está basado en la experiencia sensible y en la posterior asociación de ideas. Al nacer, nuestra mente es una hoja en blanco. Las percepciones serían, pues, el resultado de la interpretación de las sensaciones recibidas a través de la experiencia acumulada.

### 2.3.3 Filosofía Kantiana.

La base de su pensamiento sobre el tema se centra en lo que consideró la “percepción activa”.

Propone que la mente humana llega al mundo con ideas previas o innatas de la forma, el tamaño y otras propiedades de los objetos, como resultado del aprovechamiento de la experiencia sensible.

La existencia y la forma de las partes dependen de su relación con el todo.

### 2.3.4. Teoría del estímulo.

El entorno que le rodea proporciona al sujeto una serie de estímulos que favorecen la percepción por los sentidos.

Los receptores sensoriales “filtran” dichos estímulos haciendo eficaces un número restringido de los mismos, en relación con el estado psicofisiológico del observador.

Las diferentes percepciones están generadas por un determinado estímulo que relaciona la predisposición de la persona con las características de dichos estímulos.

### 2.3.5. Teoría ecológica.

Gibson con el planteamiento ecológico insistió sobre las capacidades innatas del cerebro sobre la percepción visual, afirma que las leyes de la percepción no resultan de unos procesos automáticos del cerebro porque los procesos cognitivos estarán supeditados al orden del ambiente externo.

Por otra parte dan especial relevancia a los gradientes de textura, que se consideran como importantes portadores de información sobre la disposición de objetos y superficies en el espacio.

### 2.3.6 .La teoría de Eisenstein con el Pensamiento prelógico, organicidad, éxtasis

La teoría de Eisenstein, sin base científica, es interesante como teoría estética del espectador y de su relación con el arte. Y revelan un arte culto en la composición.

-Pensamiento “prelógicos”.Estos modos de pensamiento se apoyarían en asociaciones de ideas más o menos libres de evocaciones inmediatas de la estructura de toda imagen.

-La idea de la organicidad, reside en que la parte no tiene sentido sino en relación con el todo.

-“éxtasis de la imagen”en la que la obra engendra el éxtasis del espectador emocionalmente y lo sitúa en un estado propicio para recibir la obra.

### 2.3.7. La determinación cultural de Vigostki.

Para Vigostki la percepción es, desde la más tierna infancia, “percepción de objetos reales “, en este sentido puede y está presente la mediación cultural en el proceso perceptivo.

### 2.3.8. Panorama contemporáneo.

En la actualidad no hay un predominio de ninguna de ellas en particular.

Se estima necesaria la experiencia sensorial para la percepción, cosa que, como hemos visto, todas las teorías asumen, aunque el grado en que lo hacen pueda diferir.

Por otra parte, la experiencia acumulada, la educación y la cultura del observador parece que son fundamentales a la hora de interpretar esos estímulos .

Existe un tercer factor en el que parece necesario reparar como es la situación personal del sujeto, físicamente, emocionalmente, etc.

La discusión entre las corrientes actuales estará , pues, en calibrar el valor que cada uno de estos aspectos tiene en el proceso perceptivo, así como en la constante investigación sobre dicho proceso.

## **3.INFLUENCIAS DEL SUJETO SOBRE LA PERCEPCIÓN.**

El sujeto influye en su percepción con una serie de factores determinados por su personalidad, educación y cultura , como son:

### **3.1. Conocimientos previos.**

El desenvolvimiento en la sociedad, la integración en el contexto de cada persona va haciendo que el nivel de experiencias de cada cual sea el que es.

Los estímulos visuales no pueden ser igualmente procesados por la mente de personas de culturas y sociedades distintas.( occidente frente a una tribu).

Entre individuos de una misma sociedad pasa algo parecido en función de su nivel de formación y de la educación recibida. Ej radiografía.

Una figura, una imagen, se percibe más fácilmente, cuando pertenece al campo de experiencias del espectador.

Con la experiencia se construye en nuestra memoria un esquema mental de las cosas que conocemos.

### **3.2. Atención.**

Cuando en la percepción de alguna cosa estamos actuando de manera decidida, prestamos atención a esos estímulos visuales, nuestra manera de percibir, que es selectiva, es mucho más aprovechada.

### **3.3. Disposición preparatoria.**

Una variante de la anterior, pero con matices que las diferencian.

La disposición preparatoria supone una actitud de expectación ante lo que vamos a ver, estamos preparados para recibir esa sensación y procesarla en un determinado sentido.

### **3.4. Necesidad.**

La necesidad es una influencia del sujeto sobre la percepción del hecho visual, que lleva implícito un cierto grado de atención y de disposición preparatoria.

### **3.5. Motivación.**

La motivación puede deberse a muy diferentes condicionantes. De tipo cultural, social, por la propia personalidad del individuo que demuestra unos gustos propios, etc.

El proceso perceptivo se convierte en una actividad particularmente sencilla y claramente enriquecedora,

## **4. PERCEPCIÓN SELECTIVA, OBSERVACIÓN.**

La percepción es un proceso que implica una sucesión ordenada de etapas, de la más simple a la más compleja, según una secuencia temporal.

La percepción es selectiva, no nos damos cuenta de todo lo que capta nuestra vista y la actitud de predisposición activa ante ella se denomina observación, en la cual se diferencian varias etapas: exploración, selección, análisis y síntesis.

### **4.1. La observación. Procesos de exploración, selección, análisis y síntesis.**

La excitación del ojo provocada por los impulsos visuales transmite al cerebro una selección del campo visual que se presenta ante él.

Nuestra capacidad de captar imágenes es limitada, pudiendo retener muy pocas formas y poca información en cada mirada.

La observación es algo más que ese primer nivel de percepción. Se trata de mirar las formas con atención y estudiar su estructura y cualidades.

Se pueden diferenciar distintos estadios; la exploración inicial, la selección, el análisis y la síntesis.

-A través de la **exploración** traducimos la información física en mensajes de información que el sistema nervioso puede procesar.

Percibimos las características más llamativas de la imagen; apreciamos su

contorno, tamaño, proporciones, diferenciamos entre sí los aspectos formales más significativos; la figura y fondo, los elementos compositivos que configuran su estructura. Etc.

Dando un paso más, una vez conocida la estructura básica de la imagen, estamos en condiciones de pasar a **la selección**, se van observando los detalles.

-El proceso selectivo puede atender a diferentes premisas, pues el sujeto puede estar principalmente interesado por determinados componentes de la imagen que posteriormente analizará.

-El **análisis** estructural considera los elementos con los que el mensaje visual es formulado, así como los modos en que colaboran a crear la composición.

Las líneas visuales de la composición, los elementos gráficos, los colores, las luces, las texturas, las figuras y formas que pertenecen al conjunto de la imagen.

Mediante el análisis apreciaremos los aspectos connotativos (lo sugerido), y denotativos (lo que realmente eso significa de la imagen.) explicando cómo es el objeto y las características que tiene.

-Por último con la **síntesis** abordamos un proceso todavía más subjetivo, individual, de cada sujeto. Realmente es lo que va a perdurar, a permanecer en el cerebro.

La síntesis en sí supone una especie de resumen de la imagen.

Permanece lo que se ha demostrado más importante, no obstante la objetividad es bastante difícil de conseguir, se trata de aplicar la Ley de la Simplicidad.

## **4.2. Percepción práctica y percepción estética.**

La percepción práctica consiste en la identificación de las formas por “lo que son” y “para qué sirven. Y unirlos a un nombre y una utilidad

La percepción práctica se fija básicamente en las formas para identificarlas. Selecciona la información que nos puede ser útil para la experiencia posterior o del momento, cosa que nos hace la vida más sencilla y segura.

La percepción práctica es muy pobre. Se dejan de lado innumerables aspectos de las imágenes que nos rodean, renunciando al goce estético. Por otra parte es tremendamente funcional.

La percepción práctica identifica las formas, la estética nos proporciona información de sus cualidades visibles a la realidad, formas, medidas, colores, texturas.

La percepción estética ignora los nombres de las cosas reconociendo los elementos que configuran el lenguaje visual y que nos permite encontrar otros valores que no se pueden describir con nombres sino con adjetivos.

Hace que nos demos cuenta de los valores expresivos de las cosas, los valores que nos provocan sensaciones, ideas, sentimientos.

## **5. CATEGORÍAS PERCEPTUALES ABSTRACTAS.**

### **5.1 La luz.**

El acto de ver implica una respuesta a la luz. Es decir el elemento más importante y necesario de la experiencia visual, es de carácter tonal. Todos los demás elementos visuales se nos revelan mediante la luz, pero resultan secundarios respecto al elemento tono que es, de hecho, luz o ausencia de luz, y gracias a ésta el hombre identifica en el entorno todas los demás elementos visuales: línea, color, contorno, dirección, textura, escala, dimensión y movimientos.

La luz estará distribuida sobre las formas de muy diversas maneras, según la dirección, cantidad y calidad de la misma y propician la facultad de expresar el volumen con el juego de luces y sombras (propias y arrojadas) que determinan el efecto claroscuro.

### **5.2 El equilibrio.**

La búsqueda del equilibrio parece ser una tendencia innata en el observador. En una composición equilibrada no parece posible un cambio sin perder dicho equilibrio.

Sobre el equilibrio influyen dos propiedades de los objetos visuales: el peso y la dirección,

La sensación y percepción visual del peso se puede ver interferida por la "ubicación" de estos pesos. Especial importancia tiene las distribuciones de los objetos sobre los espacios gráficos: parte superior y parte inferior, derecha e izquierda

Los pesos pueden ser de formas y colores y tamaños.

La profundidad espacial también influye en el peso, cuanto mayor sea la profundidad mayor será el peso.

### **5.3. La forma.**

La forma material viene determinada por sus límites, aunque la forma perceptual está condicionada por el medio luminoso que actúa como transmisor de la información

En la percepción de la forma también interviene la variable "simplicidad", siempre que percibamos varios estímulos, en éste caso formas, percibiremos primero aquellas mas sencillas.

### **5.4. El espacio.**

Los principales indicadores de profundidad monoculares son:

- El gradiente de textura.
- La perspectiva.
- La variaciones de la iluminación.
- Criterios de localización (situación de las formas entre sí y en el conjunto).

### **5.5. El color.**

Las características fundamentales del color, y por tanto los factores que proporcionan la información sobre él en el proceso perceptivos son:

- El matiz ( el propio nombre del color).
- La saturación ( su grado de pureza).
- La luminosidad ( con más o menos mezcla de blanco y / o negro).

El color tiene un cierto “ peso visual” y unas características como son la irradiación (efecto que hace que ciertas superficies tengan un tamaño diferente al real), y la expansión ( implicación con sus vecinos), que hacen que produzca un efecto dinámico que influye en la percepción visual de manera significativa.

La armonía y el contraste son también valores expresivos relacionados con la interrelación cromática de las formas, que influyen en la percepción de las mismas, suponiendo un cierto orden visual.

### **5.6. El movimiento.**

La participación del movimiento en la imagen supone un cambio en las condiciones del entorno, con lo cual la reacción tiende a ser más evidente ante dicho estímulo.

La experiencia visual del movimiento puede ser debida a tres factores:

- Movimiento físico.
- Movimiento óptico. Hace referencia a las proyecciones de los objetos o el campo visual que se desplaza sobre la retina.
- Movimiento perceptual. El que capta nuestro cerebro con la experiencia.

## **TEMA 2. EXPRESIVIDAD Y CREATIVIDAD. FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO CREATIVO. ESTRATEGIAS.**

### **1. EXPRESIVIDAD.**

**Definición.**

**Desarrollo de la expresión del niño al adolescente.**

**El sujeto expresivo y sus recursos.**

### **2. CREATIVIDAD.**

**Definiciones.**

**La personalidad creativa.**

### **3. FASES DE PROCESO CREADOR.**

**Aproximación al proceso.**

1. Descubrimiento del problema y preparación.
2. Frustración.
3. Incubación.
4. Iluminación.
5. Verificación.

**Evolución del proceso.**

### **4. FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO CREATIVO.**

### **5. ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA CREATIVIDAD.**

**Estrateias para el fomento de la creatividad.**

**Métodos para desarrollar el potencial creativo.**

**Escuela y educación. Importancia en la creatividad.**

**Propuestas prácticas para el aula de Ed. Plástica y visual.**

## **TEMA 2. EXPRESIVIDAD Y CREATIVIDAD. FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO CREATIVO. ESTRATEGIAS.**

### **1. EXPRESIVIDAD.**

#### **1.1. Definición.**

La expresividad está definida como “la cualidad que define a lo que manifiesta gran viveza , carácter, emoción.”

La expresividad de un individuo es la cualidad que posee para representar carácter y emociones en sus actividades.

En el artista este rasgo se observa por el uso que hace de las herramientas, los elementos formales y el colorido, así como por la expresión de sus sentimientos en la obra que realiza.

#### **1.2. El desarrollo de la expresión. Del niño al adolescente.**

La forma en que cada individuo se comunica gráficamente va modificándose con la edad, aunque pueda tener ciertas características expresivas que algunos consideran innatas.

La expresión gráfica de los niños constan de varios estadios, más o menos diferenciados y que suelen coincidir con etapas concretas de su crecimiento.

a) los garabatos. De 2 a 4 años. No pretenden representar nada, en realidad son huellas de la actividad motora de sus brazos y manos, que muestra los comienzos del movimiento expresivo.

Pasa de una etapa de desorden aun cierto “ garabateo controlado”.

b) De 4-7 años entraríamos en la denominada ETAPA PREESQUEMÁTICA.

La manera en que representa las cosas es un indicio de las experiencias que a tenido con ellas.

Se puede decir que comienza la comunicación gráfica.

c) De 7-9 años estamos en la ETAPA ESQUEMÁTICA. .

La capacidad perceptiva está más desarrollada, y su interés va creciendo cada vez por más cosas, lo cual se traducirá en su forma de expresión, donde son introducidos nuevos elementos.

Surgen por primera vez determinados rasgos que nos refieren al espacio tridimensional, donde los objetos se representan como aplastados, pero en este sentido lo más significativo que surge es la llamada “línea base”.

Es la expresión del primer conocimiento que el niño hace de forma consciente, de que es parte de un ambiente, “todos estamos en el suelo” y por tanto hay que colocar las cosas sobre él.

Ya se puede apreciar la intención de copiar de modo realista.

d) ETAPA REALISTA . De los 9 a los 12 años.

Se esfuerzan en el intento de representar cosas y colores, también es palpable el desarrollo de la imaginación, de la fantasía.

e) ETAPA PSEUDO-NATURALISTA. iría entre los 12 y los 14 años.

A los 12 la personalidad evoluciona de manera muy importante, lo cual se deja notar en el desarrollo de su creatividad y su expresividad en el dibujo.

En lo puramente gráfico-plástico abandonan los esquemas anteriores, que eran criterios generales, y se muestran más interesados por la representación realista y más en concreto con el detalle.

Es la edad del razonamiento. El chico se hace más crítico, y su actividad “artístico-creativa-expresiva” deja de ser espontánea.

Su interés en representar la ilusión de profundidad, cosa que pone de manifiesto en la utilización del gradiente de tamaño.

f) **EL ARTE DE LOS ADOLESCENTES. 14-17 años.**

Es la época en que gran parte del tiempo dedicado tanto a su formación como a su investigación, se centra en el conocimiento de las técnicas, al mismo tiempo que desarrolla una actitud personal con respecto al arte, aceptando o rechazando los diferentes estilos e ideas artísticas.

### **1.3. El sujeto expresivo y sus recursos.**

La forma de expresión va cambiando con el desarrollo, así mismo, durante el crecimiento y el proceso de maduración, se van produciendo hechos que modifican la personalidad del individuo, como son la educación, entorno familiar, amigos, etc. Todo esto influirá en su grado de expresividad y en la comunicación.

Las diferentes técnicas artísticas en combinación con la sensibilidad del autor, dejarán patente en sus representaciones y actividades con estos medios, las características expresivas del mismo.

El dibujo es un instrumento de comunicación de primer orden, a todas edades en todos los tiempos y culturas.

El grado de expresividad se aprecia en la aplicación de los elementos formales y en su utilización como elementos expresivos.

Pensemos por ejemplo en la línea, el plano y el conjunto de elementos que definen la forma, en la luz para configurar imágenes

El color es el elemento en el que más se aprecia la subjetividad del individuo, la utilización del color va íntimamente ligada a la personalidad del individuo.

## **2. CREATIVIDAD.**

### **2.1. Definiciones**

Se define, en términos de originalidad, como proceso relacionado con la capacidad mental y productiva y en contraposición a actitudes conformistas.

Es la capacidad humana de realizar algo que antes no existía.

Es una aptitud que aparece en cada persona en distintos grados.

No existe una definición unitaria pero lo más significativo es la originalidad y el descubrimiento.

## 2.2. La personalidad creativa.

“la actividad creadora no es sólo el resultado de un determinado modo de pensar, es también expresión de la personalidad”.

El concepto de “genio” se desarrolló en Italia en círculos artísticos, a finales del siglo XVI y era “el hombre que no dependía de libros y autoridades”.

El pensamiento creador utiliza las leyes lógicas, la experiencia y el ensayo pero la creatividad no se reduce a eso, es algo más.

El creador posee un don que se identifica con el “yo” consciente.

Las personalidades creadoras tienen un talante y comportamientos específicos y suelen estar definidas por:

- Su autoconfianza.
- Su tolerancia de ambigüedad.
- Su búsqueda en sí de la fuente de ideas nuevas.
- Su desinterés, casi generalizado por el trabajo en grupo.

La persona creativa posee unas facultades que la diferencian del resto:

- Fluidez de ideas.
- Flexibilidad
- Originalidad. Es capaz de producir respuestas poco frecuentes.
- Capacidad de nuevas definiciones
- Sensibilidad para los problemas .La persona creativa es también , aunque original, realista y sensible y disponen de una fantasía activa.

El alumno y la alumna creativos muestran unas actitudes y unos comportamientos que difieren del resto del grupo.

-Son capaces de ocupar su tiempo sin que se les estimule.

- Van más allá de las tareas asignadas.
- Hacen preguntas que sobrepasan del simple “por qué” y el “cómo”
- Sugieren formas distintas de hacer cosas nuevas.
- No tienen miedo de ensayar cosas nuevas.
- Son observadores.
- No les importa ser diferentes de los demás.
- Experimentan con objetos familiares.
- No copian ideas de otros y está seguro de las suyas.
- Suele rechazar el trabajo en grupo.
- Es muy imaginativo/a curioso/a.
- Se crece ante las dificultades.

## 3. FASES DEL PROCESO CREADOR.

Consistiría en la utilización de las facultades que acabamos de enumerar, con el fin de conseguir un producto nuevo, original, despertando las capacidades de la mentalidad creadora para lograr ese objetivo.

Predisposición ante el problema.

Colocar los sentidos y la mente ante el caso concreto sin demasiado esfuerzo.

Debemos interpretar el proceso creativo como una conducta básicamente comunicativa destinada a transmitir alguna cosa a otras personas y se diferencia esencialmente de la conducta informativa en la medida en que no

pretende transmitir solamente informaciones , sino también sentimientos y emociones; por eso se le califica como “expresiva”

### **3.1. Aproximación al proceso.**

Se resume en tres fases evolutivas de la creación.

- Angustia, inseguridad, dudas, abatimiento.
- Reflexión y análisis de la búsqueda de soluciones.
- Encuentro de la solución satisfactoria.

### **3.2. Evolución del proceso.**

3.2.1. Descubrimiento del problema y preparación. Supone una aproximación al caso , la identificación de sus características y los condicionantes. La preparación supondría la predisposición.

3.2.2. Frustración . Parece en un primer momento una inseguridad que le impide decidirse de forma concluyente.

3.2.3. Incubación. Discurre a nivel inconsciente.

3.2.4. Iluminación. El hallazgo de la solución buscada.

3.2.5. Verificación . Demostrar que se ha coronado con éxito la actividad.

## **4. FACTORES QUE INTERVIEN EN EL PROCESO CREATIVO.**

En el proceso creativo influyen muchos y variados factores, unos internos y otros desde el exterior del sujeto.

De los primeros los más significativos son la memoria de experiencias pasadas, la educación recibida, la motivación , la inteligencia, la intuición y el ingenio.

Los elementos externos más importantes son la familia y amistades, el entorno social y cultural, la escuela y la profesión.

## **5. ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA CREATIVIDAD.**

Existen bastantes métodos para desarrollar el potencial creativo de la persona. La mayoría de ellos intentan resolver los problemas planteados estimulando la profusión de ideas sobre el caso, evitando prejuicios y dando un componente lúdico a la actividad.

### **5.1. Métodos para desarrollar el potencial creativo.**

1. Desarrollo de muchas ideas y muchas soluciones para un problema dado.
2. No intentar encontrar soluciones rápidas.
3. Usar combinaciones desusadas.
4. Procesos de evaluación y juicios.

Existen diversos métodos específicos para el fomento de la creatividad . La mayoría de las técnicas se basan en la generación de ideas , en la acumulación. Es decir comenzar a eliminar la capacidad crítica y simplemente

conseguir el máximo de ideas, y a continuación , repasarlas todas para poderlas valorar e intentar mejorarlas.

En este proceso se pueden producir asociaciones nuevas que desenvoquen en una idea buena.

\* Método 635.

-Los alumnos trabajan en grupos de tres a cinco personas y se sientan alrededor de una mesa con un papel en blanco.

-El primer paso consiste en que cada uno escriba tres ideas sobre el tema marcado en cinco minutos.